SPONSRING FÖR NÄSTA GENERATION

English below

Goals by Serneke grundar sig i att skapa rätt förutsättningar för att förverkliga mål som sätts upp av föreningar, idrottare, organisationer och evenemang. Att bygga grunden där bra saker trivs och kan växa fram, som i sin tur gynnar samhället och nästa generation. Våra egna målsättningar kring sponsring avspeglas i de vi väljer att sponsra.

Goal #1
Gynna nästa generation.

Vi vill vara med och hjälpa nästa generation genom att skapa rätt förutsättningar för deras ambitioner. Därför ska alla våra sponsortagares verksamheter göra detsamma.

Riktlinjer:
- Ungdom och bredd
- Individuella prestationer som gynnar ett större syfte
- Hållbar verksamhet
- Etik och moral

Goal #2
Bryta ny mark.

Det ligger i vårt DNA att utmana och tänka nytt. Vi vill att de aktiviteter, föreningar, klubbar eller organisationer som vi sponsrar har samma ambitioner.

Riktlinjer:
- Ta ansvar för samhällsutveckling
- Våga vara nytänkande
- Framåtanda
- Eldsjälar
- Mod

Goal #3
Glädje och gemenskap.

Mål och prestationer får aldrig stå över glädjen i det man gör. Glädje ska vara grunden i alla våra åtagande.

Riktlinjer:
- Plan för att behålla glädje
- Engagemang
- Inkluderande kamratskap
- Individuell utveckling

SPONSORSHIP FOR NEXT GENERATION

Goals by Serneke is based on creating the right conditions for realizing goals set by clubs, athletes, organization and events. Building the foundation where good things thrive and can grow, which in turn benefits society and the next generation. Our own goals for sponsorship are reflected in those we choose to sponsor..

Goal #1
Benefit next generation.

We want to help the next generation by creating the right conditions for their ambitions. Therefore, all our sponsors' activities must do the same.

Guidelines:

- Youth and breadth
- Individual achievements that benefit a greater purpose
- Sustainable business
- Ethic and moral

Goal #2
Break new ground.

It is in our DNA to challenge and think differently. We want the activities, associations, clubs or organizations we sponsor to have the same ambitions.

Guidelines:

- Take responsibility for community development
- Dare to be innovative
- Drive and ambition
- Enthusiastic
- Bravery

Goal #3
Joy and fellowship.

Goals and achievements must never outline the joyfulness of what you are doing. Joyfulness shall be the foundation of all our commitments.

Guidelines:

- A plan to keep joyfulness
- Dedication
- Non-excluding friendship
- Individual development